

Une mini-entreprise au lycée Bérard pour s'initier au monde du travail

C'est une première au lycée Alexandre Bérard. Avec le concours des professeurs et de l'association « Entreprendre pour Apprendre », les lycéens de la classe de première bac professionnel commerce se sont lancés dans la création d'une mini-entreprise. « L'année dernière, explique un des professeurs accompagnateurs, nous étions jury au salon des mini-entreprises qui s'est déroulé au stade de l'OL. On s'est dit que c'était un projet intéressant à lancer avec les élèves. Du coup nous nous sommes inscrits ». Bien vu : car les 23 élèves de la classe se sont approprié le projet jusqu'à prendre en charge toute l'organisation de leur assemblée générale qui s'est déroulée jeudi 12 au lycée.



Les élèves présentent leur vide-poche.

Belle réussite pour le vide-poches

Première étape pour les lycéens : trouver un produit. Une première étape pas forcément facile puisqu'il fallait prendre en compte la faisabilité de ce dernier. Tout a donc commencé par un brainstorming et chacun a défendu ses idées. *On avait tous des idées, témoigne une élève. Nous*

avons voté et choisi le vide-poches comme produit ». Les élèves ont, de plus, réalisé une étude de marché, fait des maquettes papiers et des modélisations 3D et réalisé des prototypes avant de s'arrêter sur deux produits finaux, designs et utiles : deux vide-poches en métal brut a 2 pots et un a 3

pots vendus avec 2 crochets, 3 aimants et une pince. Ces derniers ont été réalisés par les CAP métallerie, en 120 exemplaires... Un nombre insuffisant pour honorer les commandes puisque tout a déjà été vendu. La production va donc être relancée pour faire face aux précommandes et aux futures ventes dans des salons ou des journées portes ouvertes. Les lycéens peuvent de plus compter sur l'aide de plusieurs commerçants qui ont accepté de présenter les vide-poches dans leurs magasins. Les élèves ont aussi trouvé en nom à l'entreprise -Vid'T'Poches- et créé un logo.

De vrais entretiens d'embauche

Comme dans toute entreprise, il a fallu attribuer les postes parmi les services marketing, financier, DG... Accompagnés par leur parrain Jacques Vivian, directeur du réseau

Gamm Vert et gérant 14 magasins, les élèves ont mené de réels entretiens d'embauche. Ceux qui postulaient aux postes stratégiques devaient se présenter avec leurs CV, « réussir » leur entretien avant d'avoir leur équipe. Les postes de directrices et directrices adjointes ont par exemple été décernés à Léa et Gwendoline : « On a appris qu'il y avait beaucoup de caractères et de points de vue différents. Il y a eu beaucoup de désaccords mais on arrive toujours à trouver un terrain d'entente pour tout le monde, on apprend à accepter le choix des autres et à s'adapter à eux. C'est vraiment une bonne expérience et j'espère que ça nous servira pour plus tard ».

> Pour plus d'informations : <https://www.facebook.com/VidT-Posh/> ou le site internet des élèves : <http://antoine998.wixsite.com/vidt-posh>. 20 % des bénéfices réalisés seront reversés à l'association « liberté autisme quad 01 »



Deux modèles ont été réalisés et les ventes marchent fort.