

PROGRÈS

Bugey - Bas Bugey 01A

Vendredi 27 janvier 2017 - 1,00 €

(((ALERTE INFO)))

Vous êtes témoin d'un événement,
vous avez une info ?

0 800 07 68 43

Service & appel
gratuits

LPRFILROUGE@leprogres.fr

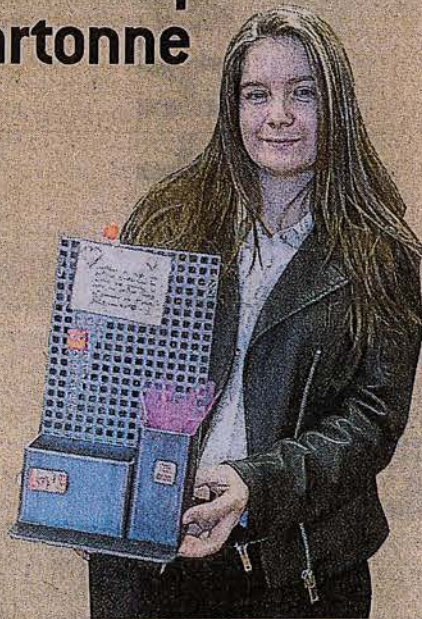
OLUTION DANS L'AIN

Pourquoi aut Bugey respire



AMBÉRIEU-EN-BUGEY

Les lycéens inventent un vide- poches qui cartonne



■ Les élèves ont créé leur mini-entreprise.

Photo Fabienne PYTHON

PAGE 26

AIN

Sélectionnés à l'école

AMBÉRIEU ÉDUCATION

La success-story des lycéens ambarrois grâce au vide-poches « made in Bérard »

Étude de marché, conception et commercialisation d'un produit fabriqué sur place : comment la classe de 1^{re} commerce du lycée professionnel Alexandre-Bérard a lancé sa mini-entreprise autour d'un objet qui cartonne !

« Il est fabriqué avec des matériaux recyclés. En acier sablé et vernis à la main, il est solide et ne bougera pas. De l'entrée à la salle de bain, cuisine ou chambre d'ado, il s'intègre à toutes les pièces et tous les styles... » Développer toutes les qualités d'un produit et le bon argumentaire, ils savent faire Daniel, Léo, Youcine, Gwendoline et les autres. C'est leur futur métier aux élèves de 1^{re} du bac pro commerce. Les voilà particulièrement motivés, cette année, autour d'un objet original : un vide-poches.

À la rentrée, l'équipe d'enseignants les a invités à créer leur mini-entreprise pour éprouver en conditions réelles les

compétences à mettre en œuvre pour conce-



■ Le vide-poches en acier est verni à la main. Photo F. P.



■ Les élèves de 1^{re} du bac pro commerce ont créé leur mini-entreprise autour de la création d'un vide-poches en acier "Made in Bérard", fabriqué par les élèves du CAP serrurier-métallier. Photo Fabienne PYTHON

voir, fabriquer et commercialiser un produit. « Au départ, on avait 60 idées et plein de propositions farfelues, relatent les lycéens. Puis on a voté, on a sélectionné quatre objets et finalement, avec le principe de faisabilité et de recyclage de matériaux, on a retenu le vide-poches. Et une étude de marché nous a montré que 75 % des personnes interrogées étaient prêtes à acheter notre produit. »

« On a appris à prendre des décisions en groupe et à communiquer »

L'enseigne « Vid'T'Posh » est née ! Les différentes équipes se sont organisées entre le service financier, le service commercial, la production avec l'appui de la classe de CAP serrurier-métallier (2^e année). Maquettes, logos et slogans, prospectus, tous

les aspects du projet ont été travaillés avec les professeurs de vente, Fabienne Leboube et Karima Rebahi, la professeure de français Annie Chassagneux ou encore avec le prof d'arts appliqués.

Au final, les vide-poches s'écoulent comme des petits pains et les objectifs de vente sont dépassés. Les enseignants, qui pratiquent une pédagogie concrète, se disent ravis de l'implication des élèves.

Et eux, que retiennent-ils déjà de l'entreprise ? « On a fait des grands brainstormings, on a appris à prendre des décisions en groupe et à communiquer entre nous, à s'organiser – c'est pas facile ! », relatent les jeunes. « Nos relations ont changé dans la classe, cela nous a beaucoup rapprochés d'être dans le même bateau ! »

Fabienne Python

160

C'est le nombre de vide-poches déjà prévendus par les élèves de 1^{re} commerce au prix de 10 €. L'objectif, c'est d'en vendre encore 150 de plus au printemps ! Les élèves animeront un stand sur différents points de vente – marché notamment – ce qui les préparera à l'épreuve « animation » du bac. Les recettes seront reversées en partie à l'association Liberté autisme quad 01 et financeront aussi une sortie des 23 jeunes commerciaux et des 13 élèves de CAP métallerie qui les aident.

► Les commandes sont reçues par mail : vidtposh@gmail.com, ou sur la page Facebook Vid'T'Posh.