

Rencontres entre lycéens et entrepreneurs

AMBÉRIEU Un lien qui tisse les futures générations avec le monde du travail dans le domaine du commerce au lycée professionnel Alexandre Bérard.

Depuis 1992, la Région Auvergne Rhône-Alpes, les Rectorats de Lyon et de Grenoble et le MEDEF Auvergne Rhône-Alpes ont mis leurs efforts en commun pour accompagner les jeunes dans leur orientation. Cette année, cette action a été coordonnée par Sylvie Favro, responsable des relations extérieures au MEDEF, et quatre entrepreneurs dont Oogarden, Vente Privée, les assureurs AXA et le CIC.

LE PÔLE COMMERCE

Dans des locaux flambant neufs, le pôle commerce du lycée est à la pointe de la technologie, Philippe Kurdian, directeur délégué aux formations et aussi conseiller technique auprès du proviseur Marcel Béchet, se félicite de la qualité des nouveaux locaux.

? UNE RENCONTRE POUR QUEL OBJECTIF



Sylvie Favro à gauche, et les intervenants de proximité. Photo: AD.

LES ATOUTS

D'une manière générale, les intervenants privilégient la culture, le goût du service et une maîtrise des chiffres lors des embauches. Les professeurs sont là pour leur enseigner ce bouquet.

Les entrepreneurs, issus du domaine commercial, ont présenté leurs fonctions et leurs démarches. « *Vous êtes jeunes, n'hésitez pas à prendre des risques pendant les dix années qui vont suivre, c'est maintenant que votre avenir se dessine, et pourquoi pas partir à l'étranger pour votre culture et apprendre de nouvelles choses* », précise M. Curutchet, responsable marketing à Oogarden. Autodidacte, il est passé par un bac littéraire sans savoir dans quel domaine s'orienter, puis le commerce l'a conduit vers de nouvelles expériences validées par un BTS et une maîtrise en information et communication. « *À présent, il est nécessaire que le business soit à la fois digital et physique afin de fidéliser sa clientèle* ».

Les lycéens ont été très satisfaits de cette rencontre, même si la plupart d'entre eux ne savent pas encore exactement dans quel domaine du commerce ils s'orienteront. Cette demi-journée leur a permis de connaître l'envers et le décor de diverses sociétés.

De futurs postulants

Lors de leur cursus de trois ans, les lycéens sont amenés à effectuer 22 semaines de stage, dont 6 en classe de première et de seconde, puis 8 en terminale. N'hésitez pas à vous rapprocher du Lycée Professionnel d'Ambérieu-en-Bugey.



Des lycéens très motivés qui ont déjà le goût du commerce dans la peau, souriants et très avenants. Photo: Albans Demblocque